

Anforderungen Ebene Unternehmen sortiert

Anforderungen Ebene Unternehmen		
Nr.	Bezeichnung	Kurzerklärung
1	Information und Kommunikation	
1.1	Abflachung von Hierarchien	Ausnutzung des verfügbaren Potentials, bessere Kommunikation, schnellere Entscheidungen
1.2	Schaffung von Möglichkeiten für Kommunikation und Vernetzung und Beseitigung von Kommunikationsbarrieren	Freier Kommunikationsfluss und Vermeidung von Missverständnissen; Kreativitätspotentiale erreichen und freisetzen
1.3	Förderung des Aufbaus von Wissensnetzwerken	Kommunikation anregen, Transparenz bei Entscheidungen
1.4	Bewusstsein für den angemessenen Umgang mit sensibler Information	Wissensabfluss vermeiden
1.4	Gemeinsames Arbeiten in einer Cloud	Aktualität der Daten und einfacher Zugriff
1.5	Ermöglichte jedem Mitarbeiter zu lernen oder zum Lehrer zu werden	Wissensaufbau und –weitergabe im Unternehmen
2	Arbeitsorganisation	
2.1	Flexible Arbeitsmodelle	Individuelle Arbeitsmodelle entwickeln
2.2	Kompetenten Umgang mit Diversität	Gezielter Einsatz der Potentiale von Diversitymanagement
2.3	Konzentration auf Kernkompetenzen	Bewahrung und Schutz der eigenen Stärken
2.4	Schrittweise eingeführte und geplante Öffnung	Vermeidung zu schneller Veränderung
2.5	Schrittweise eingeführte Selbstorganisation	Langsame Gewöhnung an neue Freiheiten und Verantwortung
2.6	Standardisierung der Schnittstellen	Erleichterte Kommunikation und Fehlervermeidung
2.7	Akquise der besten verfügbaren Mitarbeiter	Höheres Gesamtpotential
2.8	Aktualität der Arbeitswerkzeuge	Ermöglichung effizienter Kommunikation
2.9	Ausgewogenheit zwischen Männern und Frauen	Höheres Gesamtpotential
2.10	Forderung und Förderung der Mitarbeiter	Bessere Entwicklung der Mitarbeiter
2.10	Übertragung von Verantwortung an Mitarbeiter	Aktivierung der gesamten firmeninternen Fähigkeiten
2.11	Frühzeitige Talentförderung	Ausbilden qualifizierter Mitarbeiter
3	Werte	
3.1	Allgemeingültiger Ethikkodex	Strukturbildendes Element, das die Zusammenarbeit erleichtert.
3.2	Berücksichtigung veränderter Werte, Normen und Ansichten jüngerer Generationen	Verständnis anderer Ansichten als Grundlage für Veränderungen
3.3	Sichtbarkeit und Transparenz	Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen;

Anforderungen Ebene Unternehmen		
Nr.	Bezeichnung	Kurzerklärung
		Vertrauensgewinnung
3.4	Akzeptanz des steigenden Einflusses der Mitarbeiter	Entscheidungskompetenzen können leichter abgegeben werden
3.5	Motivation der Mitarbeiter für Veränderungen und Flexibilität bzw. Aufbau und Erhalt von Dynamik und Wandel	Unterstützung für die Öffnung gewinnen; Anregung zum Umdenken
3.5	Vorbildfunktion	Für Akzeptanz der Öffnung sorgen
3.5	Vertrauen auf die kollektive Intelligenz von Teams	Bessere Entscheidungen
3.6	Attraktives, offenes Arbeitsumfeld	Motivierte Mitarbeiter; einfachere Talentrekrutierung; Beseitigung von Barrieren, die den kreativen Arbeitsprozess verhindern
3.7	Vertrauen in die Fachkompetenz der einzelnen Mitarbeiter	Bessere Arbeitsergebnisse
3.8	Streben nach Wohlstand, nicht nach Profit	Unternehmen strebt die Werte jüngerer Generationen an
3.9	Anknüpfungspunkte zwischen den Vorstellungen der Mitarbeiter und Aufgaben im Unternehmen	Mitarbeiter sind eher bereit derartige Aufgaben zu übernehmen
3.9	Risikobereitschaft	Unkonventionelle Wege ermöglichen Innovation, machen aber angreifbar
Je kleiner die Nummer innerhalb eines Themengebiets, desto wichtiger ist die Anforderung (z. B. 1.1 ist wichtiger als 1.2; aber zwischen 1.1 und 2.1 besteht kein Unterschied)		